

**И, не заборавите:
Ваш позив = њихов
профит!**



Доступне потрошачке брошуре:

- 1: Промотивна путовања
- 2: Телефонски квизови
- 3: Изнуђена куповина
- 4: Мобилна телефонија
- 5: Електронска трговина

*Сва ауторска права су задржана



ПРОЈЕКАТ ЗАШТИТЕ ПОТРОШАЧА
www.zap-serbia.com



Пројекат финансира Европска унија
www.europa.rs



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ И УСЛУГА
www.mtu.gov.rs



Телефонски КВИЗОВИ

2

Да ли упорно okreћете
бројеве ТВ квизова док
једино што расте јесте
Ваш телефонски рачун,
а не Ваш конто у банци?!

Прочитајте ово:

Мењајући канале, пажњу су Вам привлачили фасцинантни ТВ квизови. Само је било потребно да одмах позовете и зарадите хиљаде динара одговарањем на једно једноставно питање. Бар сте тако мислили.

Позивање броја је било лако, успостављање везе није.

Обрачунавање трошкова свих неуспелих позива било је још лакше.

На крају месеца, испоставило се да је једини добитак био Ваш телефонски рачун, пар хиљада динара већи од претходног.

Нечувено велики телефонски рачуни могли су се избећи постављањем неких од следећих питања пре лаковерног окретања броја:

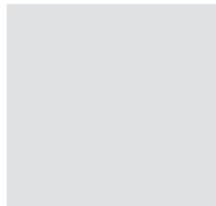
Колико кошта позив? Да ли је у цену приказану на екрану укључен ПДВ?

Да ли ће ми наплатити позив ако не будем укључен у програм? Ако је тако, зашто ме о томе не обавештавају унапред?

Како то да у току сат времена нико није добио везу или знао одговор кад је питање врло једноставно?

Зашто водитељ квиза охрабрује људе да позову, одбројава и на крају одбројавања, још увек нико није укључен у програм?

Како то да већина укључених позива има звук као да долази са снимка?



Ове компаније зарађују новац тако што подстичу гледаоце да зову. Сваки позив се наплаћује, било да сте у програму или не.

Ако желите да гледате квиз, гледајте. Али, без позива. Сачувајте свој новац! Мало је вероватно да ћете добити везу и тако се обогатити.

